

MONTREAL/2009

SALON DE
L'IMMOBILIER
ET DE LA
COPROPRIÉTÉ



5^{ème} édition
Immobilier:
L'économie durable



13, 14 & 15 Novembre
PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Campagne promo-publicitaire

Salon de l'immobilier et de la copropriété 2009

Pour sa cinquième édition, Le Salon de l'immobilier et de la copropriété ouvre ses portes au grand public et par ce fait, lance sa première véritable opération de séduction. Une campagne promo-publicitaire riche en contenu qui sort du cadre des traditionnels SPOTS 30 secondes!

La thématique engagée et engageante de l'édition 2009 (L'immobilier : L'économie Durable) vise à bien faire comprendre, tant aux professionnels qu'aux consommateurs, les nouveaux enjeux influents dans le contexte immobilier actuel. C'est sous cet angle que s'appuie notre stratégie de campagne.

- Des médias influents
- Un contenu informatif plus que publicitaire
- Un mode participatif
- Une offensive journalistique

Plan média

3 semaines | Fin octobre à mi-novembre 2009

Campagne Radio

- Capsules informatives quotidiennes sur les ondes du 98,5FM
Émissions Paul Arcand et Paul Houde.
- Habillage des sites web (985fm.ca et Corusnouvelles.com).
Bannières interactives. Page spéciale sur le salon. (Blogue, capsules, vidéos)
- Entrevue avec Paul Arcand et Paul Houde (à confirmer)
- Tirage de billets sur les ondes du 98,5FM - Émission de Paul Houde

Campagne Web

- Habillage du site lacapitalevendue.com
- Invitations ciblées
12 000 invitations aux membres féminins de cyberpresse.ca
25 000 invitations aux membres québécois d'Alternative Channel
- Blogue sur les engagements électoraux de nos partis politiques
en relation avec l'immobilier durable.
- Campagne bannières avec capsules informatives*
+ 900 000 impressions

cyberpresse.ca

selection.ca/maison

logisquebec.com

publi-immobilier.com

toutmontreal.com

chefs-entreprises.ca

mesfinances.com

quebec-franchise.qc.ca

linternautes.com/argent

montoit.ca

suttonquebec.com

goproprio.com

maisons-prestige.ca

ledevoir.com

ruefrontenac.com

branchez-vous.biz

occasions-affaires.com

gaiapresse.com

lapresseaffaires.ca

propiomax.com

immoannoncextra.com

goavenue.ca

branchez-vous.com

rue89.com

123gofinances.com

linternaute.com

fr.alternativechannel.tv

*Sites Internet ciblés

Campagne imprimé

- Cahier spécial La Presse/The Gazette — 210 000 exemplaires
- Guide du patrimoine et de la rénovation 2009 — 80 000 exemplaires
- Publicités et reportages éditoriaux: Condoliation, Le Bien Vivre. La Presse.

Campagne de relation publique

Campagne exhaustive de relations publiques (imprimé, radio, télé, web)

+ 5000 investisseurs, acquéreurs, propriétaires et copropriétaires sont attendus à ce lieu de rencontre incontournable.

auditeurs

+ 750 000

internauts

+ 200 000

invitations
ciblées

+ 35 000

lecteurs

+ 500 000